



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

FTESË PËR OFERTË

Të nderuar,

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, në mbështetje të VKM nr. 374, datë 2.7.2025 “Për disa shtesa në Vendimin nr. 150, datë 6.3.2025, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural për vitin 2025”, si dhe në zbatim të VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, dërgon ftesën për ofertë organeve të medias/agjencive të specializuara me këtë përmbajtje:

- 1. Objekti i programit/spotit/reklamës:** Informimi i publikut lidhur me masat e mbështetjes së Investimeve për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural, për vitin 2025.
- 2. Nevoja për kryerjen e reklamave:** Me anë të kësaj fushate komunikimi do të bëhet i mundur realizimi i objektivit: “Për aktivitetet informuese për publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2025”.
- 3. Hartimi i një plani të detajuar komunikimi dhe marketingu për periudhën korrik–dhjetor 2025.**
- 4. Publikimi i Skemës Mbështetëse të Investimeve,** për vitin 2025, në median e shkruar minimumi 4 gazeta të përditshme, kohëzgjatja 10 ditë.
- 5. Reklamim në rrjete sociale (facebook dhe instagram)** audienca e synuar është 100.000 përdorues në ditë, dhe frekuenca e shfaqjes të jetë 2 herë në ditë.
- 6. Reklamim Radio:**
 - prodhim i 1 spoti radiofonik;
 - transmetimi i spotit radiofonik në minimumi 4 radio konkretisht (1 kombëtare, 3 lokale) duke mbuluar gjithë teritorin e vendit dhe të vendoset theksi që të informohen sa më shumë zonat rurale në vend;
 - frekuenca jo më pak se 4 (katër) herë në ditë, jo më pak se 30 sekonda.
- 7. Video Grafik**
 - **Video promovuese për fushatën e aplikimeve:**
 - 10 Video (motion graphic) 1 video për secilën masë, për përdorim në rrjete sociale;
 - gjatësia e video graphic të jetë 30-60 sekonda secila;
 - me sfond muzikor dhe voiceover (nëse kërkohet);

- të përmbajë imazhe grafike shpjeguese për thirrje për aplikim në masat kombëtare të investimeve 2025;
- videot duhet të përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të AZHBR, MBZHR, si dhe adresën e internetit përkatës ;
- produkti final duhet të jetë format video MP4, HD (horizonta+vertikal) për rrjetet sociale, si dhe duhet të dorëzohet në format digital CD ose USB.

➤ **Video historitë e suksesit:**

- 10 Video (motion graphic) 1 video për secilën masë, për përdorim në rrjete sociale;
- gjatësia e video graphic të jetë 30-60 sekonda secila;
- me sfond muzikor dhe voiceover (nëse kërkohet);
- të përmbajë imazhe grafike të fermerëve dhe agrobizneseve të mbështetura nga skema kombëtare e investimeve , si dhe rolin e investimeve dhe impaktin në fermë/biznes ;
- videot duhet të përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të AZHBR, MBZHR, si dhe adresën e internetit përkatës ;
- produkti final duhet të jetë format video MP4, HD (horizonta+vertikal) për rrjetet sociale, si dhe duhet të dorëzohet në format digital CD ose USB.

Afati i dorëzimit, maksimumi 5 ditë nga kërkesa me shkrim e AZHBR.

8. Infografikë Informuese:

- Sasia: 20 infografikë
- Temat e propozuara:
 - Si të aplikosh në Skemën Kombëtare (hap pas hapi)
 - Çfarë mbështet masat e skemës?
 - Kriteret e përzgjedhjes dhe vlerësimit
 - Afatet dhe dokumentacioni
 - FAQ (Pyetje të Shpeshta), (përmasa, kriteret, afatet) - Minimumi 10 pyetje të shpeshta

Afati i dorëzimit, maksimumi 5 ditë nga kërkesa me shkrim e AZHBR.

Shërbimet, komponentët

9. Fletëpalosje me QR Code:

- **Formati:**
- katër faqe, 5000 (pesë mijë) copë ;
- 4 ngjyra ;
- Letër 115 gr.

Përmbajtja :

- Prezantim i skemës ;
- Masat, përfituesit, mënyra e aplikimit;
- Kontaktet dhe linku i ëeb me QR Code;

10. Poster (banner) grafik për kryefaqen e ëeb-it zyrtar dhe mediave sociale (facebook, Instagram) të AZHBR:

- dizajn me ngjyra;
- logo e AZHBR, MBZHR;
- përmasa sipas parametrave të dritares në faqen zyrtare dhe mediave sociale AZHBR.

11. Printim Roll up:

- 8 copë ;
- përmasat 80 cm x 200 cm ;
- Material banner + mekanizëm përkatës ;
- Roll up do të përmbajë dizajn.

12. Printim posterash:

- 1 (një) faqe, 50 copë;
- 4 ngjyra;
- letër 115 gr;
- formati A3.

13. Organizimi i takimeve informuese me fermerë për aplikime në skemën mbështetëse të investimeve 2025 me të dhëna/specifikime si më poshtë:

- takime informuese në 12 (dymbëdhjetë) qarqe të Shqipërisë: Tiranë, Shkodër, Lezhë, Durrës, Fier, Berat, Vlorë, Elbasan, Korçë, Dibër, Gjirokastrë dhe Kukës;
- shërbimi kërkohet të jetë në ambient të hapur (outdoor) ose të mbyllur (indoor);
- Vendndodhjet e eventit:
 - të jetë për 70-100 persona të ulur (karrike të disponueshme);
 - të ketë të instaluar sistem audio, projektor, pajisje të nevojshme si dhe të ofrohen dhe dy mikrofone valor, për diskutime nga të pranishmit;
 - asistencë teknike gjatë gjithë takimit.

Termet e referencës

1. Fletëpalosje me QR code

- Operatori merr përsipër të krijojë, tekstin dhe layout-in grafik të fletëpalosjeve;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë slogan tekst logo;
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për fletëpalosjen;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë logon e AZHBR MBZHR;

Afati i dorëzimit, maksimumi 5 ditë nga kërkesa me shkrim e AZHBR.

2. Rroll up 1 -Thirrje për aplikimt

- Përmbajtja: Financime për fermerë, agropërpunues dhe agrobiznese, masat për agroturizëm, blegtori dhe teknologji bujqësore ;
- Vizual: Foto fermerësh në fushë, logo AZHBR.

3. Rroll up 2 -Përfitimet dhe procedurat

- Përmbajtja: Përfitimet nga masat e skemës (përmirësim teknologjie, pajisje, infrastrukturë), hapat kryesorë të aplikimit, kontaktet dhe afatet e aplikimit

- Vizual: Infografikë e thjeshtuar me hapa, ikona dokumentesh, foto fermash të suksesshme.
- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim ;
- Roll up do të përmbajë 1 dizajn;
- Roll up duhet të përmbajë slogan tekst logo;
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik;
- Roll up duhet të përmbajë logon e AZHBR MBZHR.

Afati i dorëzimit, maksimumi 5 ditë nga kërkesa me shkrim e AZHBR.

4. Postera:

- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin, tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim të ndryshëm për masat mbështetëse ;
- Posterit duhet të përmbajë fotografi, slogan, tekst ;
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për posterin ;
- Posterit duhet të përmbajë logon e AZHBR, MBZHR.

Afati i dorëzimit, maksimumi 5 ditë nga kërkesa me shkrim e AZHBR.

5. Organizimi i aktiviteteve:

- Aktivitetet do të zhvillohen gjatë muajit korrik-shtator 2025.
- Operatori ekonomik merr përsipër transportin e materialeve të përcaktuara sa më sipër si karrige, banner, stafin e promocionit, etj ;
- Operatori ekonomik merr përsipër organizimin e aktiviteteve përkatëse sipas specifikimeve teknike;

➤ Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e shërbimit në CD.

Shënim: Afati i fundit për paraqitjen e ofertave për përlogaritjen e fondit limit, sipas përcaktimeve dhe kërkesave të mësipërme është data 24.7.2025, ora 16:30, pranë Zyrës Qëndrore të AZHBR.

Ofertat të paraqiten në zyrën e protokollit të mbyllura në zarf, me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, nr. 56, Tiranë.

Faleminderit për bashkëpunimin!