



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL  
DREJTORIA JURIDIKE DHE SHËRBIMEVE MBËSHTETËSE

Nr. \_\_\_\_\_prot.

Tiranë, më \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2024

**FTESË PËR NEGOCIATA**

Të nderuar,

Mbështetur në VKM nr. 719, datë 31.10.2014, “Për funksionimin e Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, si Agjenci e Pagesave”, i ndryshuar, në VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, në VKM nr. 581, datë 18.09.2024, “Për disa shtesa në Vendimin nr. 130, datë 06.03.2024, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e kritereve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2024”, si dhe në Udhëzimin nr. 22, date 19.09.2024, “Për disa shtesa dhe ndryshime në udhëzimin nr. 6, datë 7.3.2024 “Për kriteret, procedurat dhe mënyrën e administrimit të fondit të programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural”,

**Objekti i programit/spotit/reklamës:** Informimi mediatic i publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural, për vitin 2024.

**Nevoja për kryerjen e reklamave:** Me anë të kësaj fushate komunikimi do të bëhet i mundur realizimi i objektit: “Për aktivitetet informuese për publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural të investimeve, për vitin 2024”, dhe marrja e informacionit në të gjithë territorin e vendit.

**Të zhvillohet procedura e blerjes, zhvillimit dhe prodhimit të spotiteve/reklamave:** “Për informimin mediatic të publikut të gjerë, lidhur me implementimin e masave të mbështetjes për vitin 2024” si “mbështetjes së investimeve për ndërtimin e serrave dhe stallave, për rrjeta antibreshër, mekanikë bujqësore dhe akuakulturë”, me fond limit 7,380,133.33 (shtatë milion e treqind e tetëdhjetë mijë e njëqind e tridhjetë e tre pikë tridhjetë e tre) lekë pa TVSH.

Ideimi i spoteve/video informuese të kryhet nga organet e masmedias të specializuara në këtë fushë dhe transmetimi të kryhet nga masmedia on-line, publikim në 4 gazeta, 1 (një) Spot i përgjithshëm për Skemën Kombëtare 2024 për publikim në radio, Video Graphic 5, Fletëpalosje

me QR Code, Banner grafik për kryefaqen e web-it zyrtar dhe mediave sociale (facebook, instagram) të AZHBR, Printim Roll Up, Printim Posterash, Organizimi i takimeve informuese.

**Objekti i programit të spoteve/reklamave** për sektorët që do të mbështeten, nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, është si më poshtë:

- rritjen e kapaciteteve të prodhimit në ferma, nëpërmjet mbështetjes së investimeve për ndërtimin e serrave dhe stallave, për rrjeta antibreshër, mekanikë bujqësore dhe akuakulturë.”

## **TEKSTI DHE KONTENTI**

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural shpall thirrjen për aplikime nga fondi i Programit për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural, për vitin 2024.

Aplikimi për masat e investimeve do të bëhen nga data 30.09.2024 deri më 08.11.2024.

Bazuar në VKM nr. 581, datë 18.09.2024, “Për disa shtesa në Vendimin nr. 130, datë 06.03.2024, të Këshillit të Ministrave, “Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2024”, sektorët që do të mbështeten dhe masa e financimit për vitin 2024, janë si më poshtë vijon:

- Për ndërtimin e serrave diellore të reja, me sipërfaqe jo më pak se 0.2 (zero pikë dy) ha dhe jo më shumë se 2 (dy) ha për subjekt, përfshirë edhe instalimin e sistemit të ujitjes. Masa e përfitimit të jetë 50% e vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se: - 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milionë) lekë/ha për serrat e prodhimit të perimeve; - 8 000 000 (tetë milionë) lekë/ha për serrat e prodhimit të rrushit për tavolinë; - 4 000 000 (katër milionë) lekë/ha për serrat (tunelet plastike) të prodhimit të luleshtrydheve;
- Rrjeta për mbrojtjen e prodhimit nga breshëri në blloqet ekzistuese me pemë frutore, agrume dhe vreshta. Masa e përfitimit të jetë 50% e vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 1 500 000 (një milion e pesëqind mijë) lekë/ha. Në këtë rast, financimi bëhet për sipërfaqe jo më pak se 1 (një) ha dhe jo më shumë se 5 (pesë) ha;
- Për ndërtimin e ambienteve për mbarështimin e kafshëve dhe stabilimenteve për rritjen e shpendëve, me kapacitet jo më pak se 10 (dhjetë) lopë, jo më pak se 100 (njëqind) të imëta, jo më pak se 10 (dhjetë) dosa dhe jo më pak se 10 000 (dhjetë mijë) shpendë. Masa e përfitimit të jetë 50% e vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milionë) lekë për subjekt;
- Për blerjen e traktorëve, makinerive dhe pajisjeve për mekanizimin dhe modernizimin e proceseve të punës në fermat bujqësore dhe blegtorale. Masa e përfitimit të jetë 50% e vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 5 000 000 (pesë milionë) lekë për subjekt;
- Mbështetje për akuakulturën detare për koshat e rritjes së peshkut (vetëm për koshat dhe rrjetat). Masa e përfitimit të jetë 50% e vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 20 000 000 (njëzet milionë) lekë për subjekt”.

Thirrja për aplikime do të qëndrojë e hapur nga data 30.09.2024 deri më 08.11.2024.

Informacioni i nevojshëm për mënyrën e aplikimit, kriteret e përfitimit dhe procedimit deri në përfitimin e mbështetjes financiare gjendet pranë Agropikave, pranë Agjencive Rajonale të Ekstensionit Bujqësor, Zyrave Qendrore të AZHBR si dhe në faqen e internetit: [www.azhbr.gov.al](http://www.azhbr.gov.al) dhe [www.mbzhr.gov.al](http://www.mbzhr.gov.al).

### **Aplikimi me dosje fizike në AZHBR**

- a. Informacioni i nevojshëm për mënyrën e aplikimit, kriteret e përfitimit dhe procedimit deri në përfitimin e mbështetjes financiare gjendet pranë Agropikave, pranë Agjencive Rajonale të Ekstensionit Bujqësor, Zyrave Qendrore të AZHBR si dhe në faqen e internetit: [www.azhbr.gov.al](http://www.azhbr.gov.al) dhe [www.mbzhr.gov.al](http://www.mbzhr.gov.al).
  - b. Aplikimet për masat mbështetëse të investimeve me nr. **9-13** do të bëhen me dosje fizike në zyrat qendrore të AZHBR;
  - c. Për qëllime identifikimi, aplikanti sipas statusit përkatës (fermer individual / person fizik / juridik), ose përfaqësuesi i tij me prokurë ose autorizim, duhet të paraqitet në zyrat qendrore të AZHBR-së me letërnjoftim elektronik ose pasaportë biometrike.
  - d. Aplikimet për masat mbështetëse të investimeve do të bëhen nga data **30.9.2024** deri më **8.11.2024**, brenda orarit zyrtar.
1. Publikimi i skemës mbështetëse të investimeve për vitin 2024, në median e shkruar minimumi 4 gazeta të përditshme kombëtare, kohëzgjatja 10 ditë.
  2. Reklamim Radio.  
Prodhim i 1 spoti radiofonik;  
Transmetimi i spotit radiofonik në minimumi 4 radio kombëtare;  
Frekuenca jo më pak se 4 (katër herë në ditë), jo më pak se 30 sekonda.
  3. Video Graphic 5
    - 5 Video (motion graphic) 1 video për secilën masë, për përdorim në rrjete sociale;
    - Gjatësia e video graphic të jetë jo më pak se 1 minutë;
    - Me sfond muzikor dhe voiceover (nëse kërkohet);
    - Të përmbajë imazhe grafike shpjeguese sipas nevojës;
    - Videot duhet të përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të AZHBR, MBZHR, si dhe adresën e internetit përkatës.
    - Produkti final duhet të jetë format video HD 1080, si dhe duhet të dorëzohet në format digital CD ose USB.
- Afati i dorëzimit 2 (dy) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës.
- Shërbimet, komponentët
1. Fletëpalosje me QR Code, katër faqe, 3.500 copë
    - a. 4 ngjyra
    - b. Logo e AZHBR, MBZHR
    - c. Letër 115 gr
  2. Banner grafik për kryefaqen e ëeb-it zyrtar dhe mediave sociale (facebook, instagram) të AZHBR

- d. Dizajn me ngjyra
  - e. Logo e AZHBR, MBZHR
  - f. Përmasa sipas parametrave të dritares në faqen zyrtare dhe mediave sociale AZHBR
3. Printim Roll up, 6 copë
- g. Përmasat 80 x 200 cm
  - h. Material banner + mekanizëm përkatës
  - i. Roll up do të përmbajë 1 dizajn.
4. Printim posterash 32 copë
- a. 4 ngjyra
  - b. Letrër 115 gr
  - c. Format A3
  - d. 1 (një) faqe
5. Organizimi i takimeve informuese me fermere për aplikime në skemën mbështetëse të investimeve 2024 me të dhëna/specifikime si më poshtë:
- Takime informuese në 12 (dymbëdhjetë) qarqe të Shqipërisë: Tiranë, Shkodër, Lezhë, Durrës, Fier, Berat, Vlorë, Elbasan, Korçë, Dibër, Gjirokastër dhe Kukës;
  - Shërbimi kërkohet të jetë në ambient të hapur (outdoor) ose të mbyllur (indoor);
  - Vendndodhjet e eventit:
    - të jetë për 50-60 persona të ulur (karrike të disponueshme);
    - të ketë të instaluar sistem audio, projektor, pajisje të nevojshme si dhe të ofrohen dhe dy mikrofone valor , mikrofon statik për diskutime nga të pranishmit;
    - asistencë teknike gjatë gjithë takimit.

Termat e referencës

Fletëpalosje me QR code

- Operatori merr përsipër të krijojë, tekstin dhe layout-in grafik të fletëpalosjeve;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë slogan tekst logo;
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për fletëpalosjen;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë logon e AZHBR MBZHR;

Afati i dorëzimit 2 (dy) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës.

Roll up

- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim
- Roll up do të përmbajë 1 dizajn
- Roll up duhet të përmbajë slogan tekst logo
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik
- Roll up duhet të përmbajë logon e AZHBR MBZHR

Afati i dorëzimit 2 (dy) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës

Poster

- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin, tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim të ndryshëm për masat mbështetëse

- Posterit duhet të përmbajë fotografi, sloga tekst
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për posterin
- Posterit duhet të përmbajë logon e AZHBR, MBZHR.

Afati i dorëzimit 2 (dy) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës

Organizimi i aktiviteteve:

-Aktivitetet do të zhvillohen gjatë muajit Tetor 2024.

- Operatori ekonomik merr përsipër transportin e materialeve të përcaktuara sa më sipër si karrige, banner, stafin e promocionit, etj;
- Operatori ekonomik merr përsipër organizimin e aktiviteteve përkatëse sipas specifikimeve teknike;

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e shërbimit në CD.

### **Monitorimi i procedurës së ndjekur nga kompania e specializuar që ushtron këtë aktivitet dhe monitorimin e gjithë praktikës.**

Fondi limit është 7,380,133.33 (shtatë milion e treqind e tetëdhjetë mijë e njëqind e tridhjetë e tre pikë tridhjetë e tre) lekë pa TVSH.

#### **➤ Dokumente ligjore që duhen paraqitur, si kriter kualifikues:**

- Ekstrakt historik i QKR, që vërteton se Operatori Ekonomik ushtron aktivitet ekonomik tregtar që përputhet me objektin e procedurës dhe është aktiv;
- Dokument nga organet kompetente që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, sigurimet shoqërore dhe shëndetësore për periudhën koherente.
- Vërtetim të xhiros vjetore të realizuar gjatë 3 viteve 2022-2023-2024.
- Vërtetim për numrin e punonjësve për periudhën Janar 2024-Gusht 2024.
- Vetëdeklarim mbi gjendjen gjyqësore, ku shprehet se Operatori ekonomik nuk ka ndjekje penale, si dhe nuk është dënuar me vendim të formës së prerë nga gjykata, që lidhet me aktivitetin profesional.

#### **➤ Dokumentacioni financiar, si kriter kualifikues**

- Vërtetim nga banka për numrin e llogarisë bankare së bashku me nr. IBAN
- Kontratë të ngjajshme të realizuar gjatë tre viteve të fundit me shtetin (referencë ose kontratë) dhe/ose me subjekte private (faturat përkatëse dhe/ose kontrata).
- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës së fondit limit;
- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi;
- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës
- Deklaratë konfidencialiteti;
- Formularin e ofertës;
- Media plan paraprak për shpërndarjen/transmetim;

- Deklaratë nga operatori ekonomik që transmetimi i reklamës do të jepet nga organet e medias, të cilat janë aktive dhe të licensuara sipas legjislacionit në fuqi.

Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar dhe duhet të jetë lëshuar brenda tre muajve nga data e zhvillimit të procedurës.

### **Kriteret e vlerësimit të subjekteve janë :**

**Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë;** Projekt-ideja e realizimit të spoteve/reklamave, e cila përmban idejimi/krijimi;

*Projekt ideja do të vlerësohet nga Komisioni, në varësi të projekt idesë më të mirë të paraqitur.*

**Vlerësohet me 30 (tridhjetë) pikë;** Koha radiofonike e blerë për transmetimin e Spoteve/reklamave (sipas logjikës së formulës më poshtë).

KR- Koha radiofonike

KRM- Koha radiofonike me e madhe

KRV- Koha Radiofonike e që vlerësohet

$$KR = \frac{30 * KRV}{KRM}$$

**Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë;** oferta më e ulët ekonomike në përputhje me kriteret e përgjithshme dhe të veçanta (sipas logjikës së formulës më poshtë).

OE- Oferta ekonomike

OU- Oferta më e ulët

OV- Oferta që vlerësohet

$$OE = \frac{35 * OU}{OV}$$

**Vlerësimi përfundimtar = pikët për projekt idenë + pikët për Kohën televizive + pikët për ofertën ekonomike.**

Oferta duhet të jetë origjinale si dhe dokumentacioni i kërkuar më sipër duhet të jenë të futur në zarf jo transparent, të mbyllur, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën tuaj.

Mbi zarf të jetë shënuar **“Ftesë për Negociatë”**. Përzgjedhja e ofertave do të realizohet sipas VKM nr. 1195, datë 5.8.2008, dhe kriterve të përshkruara dhe metodologjisë me sistemin e pikëve.

**Monitorimi i publicitetit do të kryhet sipas përcaktimeve që do të vendosen në kontratën e shërbimit ndërmejt palëve.**

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR në datën **27.09.2024, ora 15:00.**

Në procesin e hapjes së ofertave kanë të drejtë të marrin pjesë Ofertuesit, apo personat me autorizim.

Komisioni pret konfirmimin nga operatorët ekonomik për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë jashtë këtij afati dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju falemnderit për bashkëpunimin.