



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

Nr. _____prot.

Tiranë, më _____.____.2022

FTESË PËR NEGOCIATA

Të nderuar,

Mbështetur në VKM nr. 719, datë 31.10.2014, “Për funksionimin e Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, si Agjenci e Pagesave”, i ndryshuar, në VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, në VKM nr. 101, datë 09.02.2022, “Për përcaktimin e kritereve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2022”, si dhe në Udhëzimin nr. 1, datë 11.02.2022, “Për kriteret, procedurat dhe mënyrën e administrimit të fondit të programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural”,

Objekti i programit/spotit/reklamës: Informimi mediatic i publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural, për vitin 2022

Nevoja për kryerjen e reklamave: Me anë të kësaj fushate komunikimi do të bëhet i mundur realizimi i objektit: “Për aktivitetet informuese për publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2022”, dhe marrja e informacionit në të gjithë territorin e vendit me fokus kryesore zonat rurale.

Të zhvillohet procedura e blerjes, zhvillimit dhe prodhimit të spotiteve/reklamave: “Për informimin mediatic të publikut të gjerë, lidhur me implementimin e masave të mbështetjes për vitin 2022” si “Mbështetje në fushën e bujqësisë, blegtorisë, peshkimit, për vitin 2022”, me fond limit 20.808.500 (njëzetë milion e tetëqind e tetë mijë e pesëqind) lekë pa TVSH.

Ideimi i spoteve/video informuese të kryhet nga organet e masmedia të specializuara në këtë fushë dhe transmetimi të kryhet nga masmedia on-line printime Roll up, portale on-line, reklamim në Facebook, printim fletëpalosje katër faqe, printim posterash një faqe, Transmetim TV, radio etj.

Objekti i programit të spoteve/reklamave për sektorët që do të mbështeten, nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, është si më poshtë:

- rritjen e konkurrueshmërisë së prodhimeve blegtorale, të prodhimeve bujqësore në mjedise të mbrojtura dhe uljen e kostove të prodhimit, nëpërmjet pagesave të kafshëve të matrikulluara, ndërtimit të serrave, mbështetjen e peshkimit;
- shtimin e sipërfaqeve të mbjella me bimë mjekësore dhe aromatike;
- certifikimin e produkteve bujqësore dhe fermave organike;
- mbështetje për automatizimin dhe digjitalizimin e proceseve të punës në fermë;
- implementimi dhe certifikimi Global GAP etj.

TEKSTI DHE KONTENTI

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural shpall thirrjen për aplikime nga fondi i Programit për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural, për vitin 2022.

Aplikimi për masat direkte dhe për masat e investimeve do të bëhen nga data 25.02.2022 deri më 25.03.2022.

Bazuar në VKM nr. 101, datë 09.02.2022, “Për përcaktimin e kritereve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë e zhvillimin rural, për vitin 2022”, të sektorëve që do të mbështeten dhe masës së financimit për vitin 2022, për:

Masat e mbështetjes dhe masa e financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural janë, si më poshtë vijon:

1. Mbështetje për fara/fidanë dhe impute të tjera me 200 000 (dyqind mijë) lekë për ha për sezon dhe jo për më shumë se 2 sezone, për kultivimin e perimeve, rrushit për tavolinë në serra dhe/ose luleshtrydhe në tunele plastike për fermerë individual ose grup fermerësh, me sipërfaqe të mbjellë jo më pak se 1 (një) ha dhe jo më shumë se 1 500 000 (një milion e pesëqind mijë) lekë për aplikant;
2. Për ndërtimin e serrave diellore të reja për prodhimin e perimeve me sipërfaqe jo më pak se 1 (një) ha dhe jo më shumë se 5 (pesë) ha për subjekt, përfshirë edhe instalimin e sistemit të ujitjes. Masa e përfitimit të jetë në 50% të vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 13 000 000 (trembëdhjetë) milion lekë për ha;
3. Mbështetje për kultivimin e bimëve mjekësore e aromatike në vlerën 60 000 (gjashtëdhjetë mijë) lekë/ha, për fermerë individual ose grup fermerësh, me sipërfaqe të mbjellë jo më pak se 1 (një) ha por jo më shumë se 1 000 000 (një milion) lekë për aplikant;
4. ç) Fermat organike për periudhën në kalim, vitin e parë, në vlerën 100 000 (njëqind mijë) lekë, në vitin e dytë, 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë, vitin e tretë 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë dhe 200 000 (dyqind mijë) lekë për fermë të certifikuar.
5. Implementimi dhe certifikimi Global GAP, në perime, fruta, rrush, ullinj, agrume dhe kultura të tjera bujqësore të certifikueshme, në masën 50 (pesëdhjetë) % të vlerës totale të faturës tatimore:

- por jo më shumë 175 000 (njëqind e shtatëdhjetë e pesë mijë) lekë, në sipërfaqe jo më pak se 1 (një) ha;
 - por jo më shumë se 500 000 lekë, për sipërfaqe jo më pak se 3 ha në ambiente të mbrojtura dhe jo më pak se 10 ha në fushë të hapur.
6. dh) Për tufën bazë të matrikulluar (kafshët riprodhuese), për fermat me jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele dhe/ose dhi, në vlerën 1 200 (njëmijë e dyqind) lekë/krerë, por jo më shumë se 360 000 (treqind e gjashtëdhjetë mijë) lekë për subjekt, ndërsa për fermat me jo më pak se 10 (dhjetë) krerë lopë, në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/krerë, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë për subjekt.
 7. Mbarështim i bletarisë me 1 000 (një mijë) lekë për zgjua, për ferma me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) zgjoje, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë) mijë) lekë për subjekt.
 8. Për blerjen e anijeve të peshkimit tregtar profesional, që zëvendësojnë anijet ekzistuese. Masa e përfitimit të jetë në 50% të vlerës totale të faturave tatimore të blerjes, por jo më shumë se 20 000 000 (njëzet milion) lekë për subjekt peshkimi në rastet e parashikuara nga geramat a) dhe b) e pikës 11, të nenit 30 të ligjit 64/2012 “Për peshkimin” të ndryshuar.
 9. Për rinovimin infrastrukturës së anijes së peshkimit. Masa e përfitimit të jetë në 50% të vlerës totale të faturave tatimore të blerjes, por jo më shumë se 7 250 000 (shtatë milion e dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë për anije peshkimi të pajisur me leje të vlefshme peshkimi tregtar dhe jo më shumë se 20 milion lekë për subjekt.
 10. Mbështetje për ndërtimin e tregjeve të produkteve bujqësore dhe/ose tregjeve të kafshëve të gjalla për shoqëritë aksionare me kapital 100% publik, në vlerën jo më shumë se 30 000 000 (tridhjetë milion) lekë.
 11. Mbështetje për ngritjen e një skeme kombëtare trajnimi në bujqësi dhe ngritjen e Qendre të Ekselencës dhe Inovacionit të sistemeve prodhuese në Universitetin Bujqësor të Tiranës në bashkëpunim me një nga Universitetet Evropiane, në vlerën deri në 50 000 000 (pesëdhjetë milionë) lekë.
 12. Mbështetje për automatizimin dhe digjitalizimin e proceseve të punës në fermë. Masa e përfitimit të jetë në 50% të vlerës totale të faturave tatimore, por jo më shumë se 1 000 000 (një milion) lekë për subjekt.
 13. Mbështetje me naftë për kryerjen e punimeve të mekanizuara në bujqësi.

Thirrja për aplikime do të qëndrojë e hapur nga data 25.02.2022 deri më 25.03.2022.

Informacioni për mënyrën e aplikimit, kriteret e përfitimit dhe procedurat deri në përfitimin e mbështetjes financiare gjendet pranë 20 Agropikave në qytetet: Tiranë, Durrës, Kavajë, Lushnjë,

Berat, Fier, Vlorë, Elbasan, Librazhd, Pogradec, Korçë, Përmet, Gjirokastrë, Sarandë, Lezhë, Shkodër, Pukë, Kukës, Dibër, Mat.

16 zyrat e Agjencive Rajonale të Ekstensionit të Bujqësisë

Zyrave qendrore të AZHBR

Si dhe në faqen e internetit www.azhbr.gov.al

Aplikimet për masat mbështetëse direkte me nr. 1, 3-7 do të bëhen on-line;

Aplikimi on-line bëhet mbi bazën e parimit “zero dokumente” në momentin e aplikimit;

Aplikimi on-line do të bëhet nga aplikanti në portalin e-Albania”.

Aplikantët kur e kanë të nevojshme gjatë procesit të aplikimit asistohen online, nëpërmjet numrit jeshil 08008383, nga specialistët e Agropika-ve, Agjencive Rajonale të Ekstensionit Bujqësor si dhe shërbimit online (call center) nga Qendra e Ofrimit të Shërbimeve Publike të Integruara (ADISA).

Përfitues për masat mbështetëse të mësipërme mund të jenë fermerë individualë, grup fermerësh, persona fizik, juridik, SHBB;

Aplikimi on-line është i mundshëm përgjatë 24-orëve nga data e hapjes deri në përfundim të periudhës së aplikimit;

Të gjithë aplikantët me status fermer ose person fizik/juridik që kryejnë aktivitet për prodhimin bujqësor dhe blegtoral, para aplikimit duhet të plotësojnë/përditësojnë Regjistrin e Fermës;

Procedura e aplikimit nga portali e-Albania, përfundon me dërgimin me sukses të formatit elektronik të formularit të aplikimit.

Renditja e aplikimeve bëhet automatikisht nga sistemi në rang kombëtar dhe për çdo masë mbështetëse.

Aplikimi on-line është i mundshëm përgjatë 24 orëve, nga ora 08.00, e datës së hapjes deri në orën 24.00, të datës së përfundimit të periudhës së aplikimit.

Aplikimi me dosje fizike në AZHBR

Aplikimet për masën mbështetëse të investimeve me nr. 2, 8, 9,10 dhe 12 do të bëhen me dosje në zyrat qendrore të AZHBR;

Për qëllime identifikimi, aplikanti sipas statusit përkatës (person fizik/juridik), ose përfaqësuesi i tij me prokurë ose autorizim, duhet të paraqitet në zyrat qendrore të AZHBR-së me letërnjoftim elektronik ose pasaportë biometrike.

Aplikantët, për masat mbështetëse 2 dhe 12, me status fermer ose person fizik/juridik që kryejnë aktivitet për prodhimin bujqësor dhe blegtoral, në dosjen e aplikimit duhet të kenë edhe vërtetimin e lëshuar nga AREB-i përkatës që ka plotësuar/përditësuar Regjistrin e Fermës;

1. TV – 1 (një) Spot i përgjithshëm për Skemën Kombëtare 2022, ku të jenë të cilësuarat masat me aplikim online që kryhen nga vetë aplikanti nëpërmjet portalit e-Albania dhe masat me dorëzim dosje aplikimi në AZHBR qendër.

- Spoti do të transmetohet në TV Kombëtare, gjatë periudhës së thirrjes, nga data 03.03.2022 - 17.03.2022 (shpeshësia jo më pak se 4 herë në ditë, ku shikueshmëria është më e lartë).

- Numri i spoteve (reklamave) me xhirime që do të realizohen, do të jetë 1 (një).
 - Operatori merr përsipër të krijojë konceptin, skenarin dhe storyboarding e spotit.
 - Spoti duhet të përmbajë xhirime cilësore (HD).
 - Regjistrimet dhe prodhimi i spotit duhet të përfshijë : sekuenca, plane detaje të përgjithshme, elemente grafike të shoqëruara me titra, pamje që tregojnë gjeografinë e vendndodhjes, filmime në lartësi, planë me dron etj.
 - Komplekse blegtorale kullota plane në perspektivë që tregojnë zhvillimin rural.
 - Pamje kodrinore apo fusha të mbjella me kultura bujqësore, peshkim dhe mjete bujqësore etj.
 - Sekuenca që tregojnë infrastrukturë të ngritur, pika grumbullimi etj.
 - Kohëzgjatja e transmetimit publik duhet të jetë 14 ditë (Transmetimet duhet të jenë gjatë audiencës maksimale para edicionit të Lajmeve në televizioni Publik dhe ato lokale).
 - Audio dhe kolona zanore e spotit duhet të jenë cilësore me parametra 4/8khz dhe 24-bit depth.
 - Efektet audio dhe efektet muzikore që do të shoqërojnë spotet të zotërojnë të gjitha të drejtat e përdorimit pa limit në hapësirë gjeografike apo kohore.
 - Spoti do të shoqërohet me voiceover dhe/ose me titra.
 - Spoti duhet të shoqërohet me sloganin kryesor dhe logot zyrtare të MBZHR, AZHBR.
 - Operatori siguron të gjithë infrastukturën e nevojshme lëvizjet stafin dhe lejet për filmime në vendndodhje të ndryshme.
 - Produkti final duhet të jetë format HD 1080, si dhe të dorëzohet në format Digital CD/USB.
- Afati i dorëzimit të spotit, maksimumi 7 ditë nga Lidhja e Kontratës.

2. 13 Video Graphic

- 13 Video (motion graphic) 1 video për secilën masë, për përdorim në rrjete sociale
- Gjatesia e vido graphic te jete jo me pak se 30 sekonda
- Me sfond muzikor dhe voiceover (nese kerkohet)
- Të përmbajë imazhe grafike shpjeguese sipas nevojës
- Videot duhet të përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të AZHBR, MBZHR, e-Albania, si dhe adresën e internetit përkatës.
- Produkti final duhet të jetë format video HD 1080, si dhe duhet të dorëzohet në format digital CD ose USB.

Afati i dorëzimit 4 (katër) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës.

Shërbimet, komponentët

- 1. Fletëpalosje**, katër faqe, 5.000 copë
 - a. 4 ngjyra
 - b. Letër 115 gr
- 2. Printim posterash**, 1 faqe, 50 copë
 - a. 4 ngjyra
 - b. Letër 115 gr
 - c. Format A3
- 3. Poster (banner) grafik** për kryefaqen e ëeb-it zyrtar AZHBR

- a. Dizajn me ngjyra
 - b. Logo e AZHBR, MBZHR, E-Albania
 - c. Përmasa sipas parametrave të dritares në faqen zyrtare AZHBR
- 4. Printim Roll up, 6 copë**
- a. Përmasat 80 x 200 cm
 - b. Material banner + mekanizëm përkatës
 - c. Roll up do të përmbajë 1 dizajn.
- 5. Reklamim «radio»**
- a. Prodhim i 1 spoti radiofonik
 - b. Transmetimi i spotit radiofonik ne minimumi 1 radio kombëtare dhe 3 radio lokale (duke mbuluar të gjithë territorin e vendit dhe të vihet theksi që të informohen sa më shumë zonat rurale në vend)
 - c. Frekuenca jo më pak se 4 herë në ditë.
- 6. Reklamim në rrjetin social (facebook)** audienca e synuar është 100.000 përdorues në ditë, dhe frekuenca e shfaqjes të jetë 2 herë në ditë.
- 7.** Publikimi i skemave mbështetëse për vitin 2022, në median e shkruar minimumi 4 gazeta të përditshme.
- 8.** Organizimi i takimeve informuese me fermere për aplikime në skemën mbështetëse kombëtare 2022 me të dhëna/specifikime si më poshtë:
- Do të organizohen në total 12 (dymbëdhjetë) aktivitete në qarqet: Tiranë, Shkodër, Lezhë, Durrës, Fier, Berat, Vlorë, Elbasan, Korçë, Tepelenë, Gjirokastër dhe Kukës;
 - Shërbimi kërkohet të jetë në ambjent të hapur (outdoor) ose te mbyllur (indoor), duke respektuar rregullat dhe aktet ligjore e nënligjore të vendosura nga Institucionet për COVID 19,
 - Vendndodhjet e eventit:
 - të jetë për 20-30 persona të ulur (karrike të disponueshme);
 - të ketë të instaluar sistem audio, pajisje të nevojshme si dhe të ofrohen dhe dy mikrofona valor për diskutime nga të pranishmit.
 - asistencë teknike gjatë gjithë takimit.
- 9.** Monitorimi i procedurës së ndjekur nga kompani e specializuar që ushtrojnë këtë aktivitet dhe monitorimin e gjithë praktikës.

Termet e referencës

1. Fletëpalosje

- Operatori merr përsipër të krijojë, tekstin dhe layout-in grafik të fletëpalosjeve;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë slogan tekst logo;
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për fletëpalosjen;
- Fletëpalosja duhet të përmbajë logon e AZHBR, MBZHR;

Afati i dorëzimit 4 (katër) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës.

2. Poster

- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim të ndryshëm për 9 masat mbështetëse
- Posteri duhet të përmbajë fotografi, slogan tekst
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për posterin
- Posteri duhet të përmbajë logon e AZHBR, MBZHR.

Afati i dorëzimit 4 (katër) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës.

3. Roll up

- Operatori merr përsipër të krijojë konceptin tekstin dhe layout grafik të posterit, me kompozim
- Roll up do të përmbajë 1 dizajn
- Roll up duhet të përmbajë slogan tekst logo
- Operatori merr përsipër shërbimin fotografik për fletëpalosjen
- Roll up duhet të përmbajë logon e AZHBR, MBZHR

Afati i dorëzimit 4 (katër) ditë pune nga nënshkrimi i kontratës

4. Reklamimi ne Facebook me qëllim arritjen e 100.000 përdorues në ditë-shpeshtësia e boost jo më pak se dy herë në ditë.
5. Organizimi i aktiviteteve:
 - Aktivitetet do të zhvillohen gjatë periudhës së muajit Shkurt - Mars 2022.
 - Operatori ekonomik merr përsipër transportin e materialeve të përcaktuara sa më sipër si karrige, banner, stafin e promocionit, blerjen e maskave mbrojtëse etj;
 - Operatori ekonomik merr përsipër organizimin e aktiviteteve përkatëse sipas specifikimeve teknike;
6. Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë: jo më shumë së 40 % ideim, krijim prodhim dhe pjesa tjetër prej 60 % e mbetur do të jetë për transmetim sipas media planit.
7. Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e shërbimit në CD.
8. Monitorimi i gjithë procedurës së ndjekur nga kompania të specializuara që ushtrojnë këtë aktivitet .afati i realizimit të shërbimeve si më sipër do të jetë deri në përfundim të afatit të skemave kombëtare.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë: jo më shumë së 40 % ideim, krijim prodhim dhe pjesa tjetër prej 60 % e mbetur do të jetë për transmetim sipas media planit.

Fondi limit është 20.808.500 (njëzetë milion e tetëqind e tetë mijë e pesëqind) lekë pa TVSH.

➤ **Dokumente ligjore që duhen paraqitur, si kriter kualifikues:**

- Ekstrakt historik i QKR, që vërteton se Operatori Ekonomik ushtron aktivitet ekonomik tregtar që përputhet me objektin e procedurës dhe është aktiv.
- Dokument nga organet kompetente që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, sigurimet shoqërore dhe shëndetësore për periudhën koherente.

- Vërtetim të xhiros vjetore të realizuar gjatë 3 viteve 2018-2019-2020.
- Vërtetim për numrin e punonjësve për periudhën Janar 2021-Janar 2022.
- Vetëdeklarim mbi gjendjen gjyqësore, ku shprehet se Operatori ekonomik nuk ka ndjekje penale, si dhe nuk është dënuar me vendim të formës së prerë nga gjykata, që lidhet me aktivitetin profesional.

➤ **Dokumentacioni financiar, si kriter kualifikues**

- Vërtetim nga banka për numrin e llogarisë bankare së bashku me nr. IBAN
- Kontratë të ngjajshme të realizuar gjatë tre viteve të fundit me shtetin (referencë ose kontratë) dhe/ose me subjekte private (faturat përkatëse dhe/ose kontrata).
- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës së fondit limit;
- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi;
- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës, deklaratën e konfidencialitetit;
- Formularin e ofertës;
- Media plan paraprak për shpërndarjen/transmetim;
- Deklaratë nga operatori ekonomik që transmetimi i reklamës do të jepet nga organet e medias, të cilat janë aktive dhe të licensuara sipas legjislacionit në fuqi.

Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar dhe duhet të jetë lëshuar brenda tre muajve nga data e zhvillimit të procedurës.

Kriteret e vlerësimit të subjekteve janë :

Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë; Projekt-ideja e realizimit të spoteve/reklamave, e cila përmban idejëm/krijim, regji, montazh, efekte vizive dhe audio, stafi aktorëve, stafi ndihmues, etj.

Projekt ideja do të vlerësohet nga Komisioni, në varësi të projekt idesë më të mirë të paraqitur.

Vlerësohet me 30 (tridhjetë) pikë; Koha televizive e blerë për transmetimin e Spoteve/reklamave (sipas logjikës së formulës më poshtë).

KT- Koha Televizive

KTM- Koha televizive me e madhe

KTV- Koha Televizive e që vlerësohet

$$KT = \frac{30 * KTV}{KTM}$$

Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë; oferta më e ulët ekonomike në përputhje me kriteret e përgjithshme dhe të veçanta (sipas logjikës së formulës më poshtë).

OE- Oferta ekonomike

OU- Oferta më e ulët

OV- Oferta që vlerësohet

$$OE = \frac{35 \times OU}{OV}$$

Vlerësimi përfundimtar = pikët për projekt idenë + pikët për Kohën televizive + pikët për ofertën ekonomike.

Oferta duhet të jetë origjinale si dhe dokumentacioni i kërkuar më sipër duhet të jenë të futur në zarf jo transparent, të mbyllur, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën tuaj.

Mbi zarf të jetë shënuar “**ofertë për shërbimin**”. Përzgjedhja e ofertave do të realizohet sipas VKM nr. 1195, datë 5.8.2008, dhe kriterve të përshkruara dhe metodologjisë me sistemin e pikëve.

Monitorimi i publicitetit do të kryhet sipas përcaktimeve që do të vendosen në kontratën e shërbimit ndërmejt palëve.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR në datën **21.02.2022 / ora: 14:00**

Në procesin e hapjes së ofertave kanë të drejtë të marrin pjesë Ofertuesit, apo personat me autorizim.

Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë jashtë këtij afati dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju falemnderit për bashkëpunimin.