



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

FTESË PËR OFERTË

Të nderuar,

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, në mbështetje të VKM nr. 205, datë 30.3.2026 “Për përcaktimin e kritereve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural për vitin 2026”, si dhe në zbatim të VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, dërgon ftesën për ofertë organeve të medias/agjencive të specializuara me këtë përmbajtje:

Hartimi i specifikimeve teknike për informimin e publikut për Skemën Kombëtare të Mbështetjes 2026:

1. Publikimi në median e shkruar/online

Publikimi i Skemës Kombëtare të Mbështetjes për vitin 2026, në minimum 4 gazeta të përditshme (të printuara ose online), për një kohëzgjatje prej 10 ditësh.

2. Reklamim në radio

- Prodhimi i një spoti radiofonik
- Transmetimi i spotit në minimum 4 radio (1 kombëtare dhe 3 lokale), duke mbuluar të gjithë territorin e vendit, me fokus të veçantë në zonat rurale
- Frekuenca: jo më pak se 4 herë në ditë
- Kohëzgjatja: jo më pak se 30 sekonda

3. Reklamim në rrjete sociale

- Reklamim/promovim në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram
- Audiencia e synuar: 100,000 përdorues në ditë
- Frekuenca e shfaqjes: 2 herë në ditë
- Kohëzgjatja e fushatës: 10 ditë

4. Video promovuese për Skemën Kombëtare 2026 (13 video)

- 1 video hapëse e përgjithshme për hapjen e aplikimeve
- 9 video (nga 1 për secilën masë direkte të mbështetjes)
- 3 video (nga 1 për secilën masë investimi)

Kërkesat:

- Gjatësia: jo më pak se 30 sekonda secila
- Përmbajtja: imazhe, titra shpjegues, sfond muzikor, logo e AZHBR dhe MBZHR, si dhe adresa e faqes zyrtare të AZHBR

- Formati: MP4, HD (horizontal ose vertikal), për rrjetet sociale
- Dorëzimi: në format digjital (CD ose USB)
- Afati: maksimumi 5 ditë pune nga kërkesa me shkrim/email e AZHBR.

5. Infografikë informues (13 infografikë)

- 1 infografik i përgjithshëm për hapjen e thirrjes (me afatin e aplikimit dhe numrin e gjelbër)
- 9 infografikë për masat direkte (nga një për secilën masë)
- 3 infografikë për masat e investimeve (nga një për secilën masë)

Kërkesat:

- Të përmbajnë imazhe sipas masave, logo AZHBR dhe MBZHR, si dhe adresën e internetit
- Formati: HD
- Afati: maksimumi 5 ditë pune nga kërkesa me shkrim/email e AZHBR

6. Video histori suksesi (15 video)

- Për përdorim në rrjete sociale
- Gjatësia: jo më pak se 30 sekonda
- Me sfond muzikor
- Të përmbajnë imazhe të fermerëve përfitues dhe impaktin e mbështetjes në fermë
- Të përfshijnë logot e AZHBR dhe MBZHR

Kërkesat:

- Formati: MP4, HD (horizontal/vertikal)
- Dorëzimi: CD ose USB
- Afati: maksimumi 5 ditë nga kërkesa e AZHBR

Shërbimet dhe komponentët

7. Fletëpalosje me QR code (5000 copë)

- Përmasat: 21 x 29,7 cm (format A4)
- 4 faqe
- Printim me 4 ngjyra
- Përmbajtja: logo AZHBR dhe MBZHR, numri i gjelbër, adresa e internetit
- Letër: 115 gr

8. Printim posterash (50 copë)

- 1 faqe
- 4 ngjyra
- Format A3
- Letër: 115 gr

Afati: maksimumi 5 ditë pune nga kërkesa me shkrim/email e AZHBR.

9. Printim roll-up (8 copë)

- 1 dizajn
- Përmasat: 100 x 200 cm
- Material: baner + mekanizëm mbajtës

10. Organizimi i 20 takimeve informuese në qarqe/rrethe të vendit;

- Takimet të zhvillohen në 12 qarqet/rrethe: Tiranë, Shkodër, Lezhë, Durrës, Fier, Berat, Vlorë, Elbasan, Korçë, Dibër, Gjirokastrë dhe Kukës;

Kërkesat:

- Ambient outdoor ose indoor
- Kapacitet: 70–100 persona (me karrige)
- Pajisje: sistem audio, projektor, pajisje ndihmëse, 2 mikrofonë për diskutim
- Asistencë teknike gjatë aktivitetit

Termet e referencës

Fletëpalosje me QR code

- Operatori realizon tekstin dhe layout-in grafik
- Përmbajtja: tekst dhe logot përkatëse • Duhet të përmbajë logot e AZHBR dhe MBZHR

Afati: maksimumi 5 ditë pune nga kërkesa me shkrim/email e AZHBR.

Roll-up

- Operatori ekonomik merr përsipër hartimin e konceptit, përgatitjen e tekstit dhe realizimin e layout-it grafik.
- Roll-up-et do të përmbajnë 1 dizajn.
- Dizajni duhet të ketë përmbajtje informuese mbi thirrjen për aplikim, masat mbështetëse, imazhe ilustruese të fermerëve, blegtorëve, bletarëve etj., sipas natyrës së masave, afatet e aplikimit, logot zyrtare të AZHBR dhe MBZHR, adresën e faqes zyrtare dhe numrin e gjelbër.
- Duhet të përmbajë logot përkatëse

Afati: maksimumi 5 ditë pune nga kërkesa me shkrim/email e AZHBR.

Organizimi i aktiviteteve

- Aktivitetet zhvillohen gjatë muajve Prill – Maj 2026
- Operatori ekonomik merr përsipër transportin e materialeve (karrige, roll-up, etj.)
- Operatori ekonomik organizon aktivitetet sipas specifikimeve teknike

Shënim: Afati i fundit për paraqitjen e ofertave për përlllogaritjen e fondit limit, sipas përcaktimeve dhe kërkesave të mësipërme është data 21.4.2026, ora 16:30, pranë Zyrës Qëndrore të AZHBR.

Ofertat të paraqiten në zyrën e protokollit të mbyllura në zarf, me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, nr. 56, Tiranë.

Faleminderit për bashkëpunimin!