



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E BUJQËSISË DHE ZHVILLIMIT RURAL
AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

Tiranë, më 02.03.2020

FTESE PËR NEGOCIATA

Të nderuar,

Mbështetur në VKM nr. 719, datë 31.10.2014, “Për funksionimin e Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, si Agjenci e Pagesave”, i ndryshuar, në Ligjit nr. 8410, datë 30.09.1998, “Për radion e televizionin publik e privat”, në VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, në VKM nr. 100, datë 05.02.2020, “Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten e për masën e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2020”, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural dërgon ftesën për negociata organeve të medias/agjencive të specializuara me këtë përmbajtje:

Objekti i programit të reklamës: Informimi mediatik i publikut lidhur me masat mbështetëse të programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2020.

Nevoja për kryerjen e reklamave: Me anë të kësaj fushate komunikimi do të bëhet e mundur realizimi i objektit “për aktivitetet informuese për publikun lidhur me masat mbështetëse nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2020” dhe marrja e informacionit në të gjithë territorin e vendit me fokus kryesore rurale.

Të zhvillohet procedura e blerjes, zhvillimit dhe prodhimit të spotiteve/reklamave: “Për informimin mediatik të publikut të gjerë, lidhur me implementimin e masave të mbështetjes për vitin 2020” si: “Mbështetje në fushën e bujqësisë, blegtorisë, për vitin 2020”, me fond limit 21.830.000 lekë pa TVSH

Ideimi i spoteve/reklamave të kryhet nga organet e medias të specializuara në këtë fushë dhe transmetimi të kryhet nga masmedia on-line, masmedia e shkruar, printime Roll up baners, portale on- line, reklamime Outdoor në Citylight, reklamim në Facebook, printim fletëpalosje katër faqe, printim posterash një faqe.

Objekti i programit të spoteve/reklamave për sektorët që do të mbështeten, nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, është si më poshtë:

- rritjen e konkurrueshmërisë së prodhimeve blegtorale, të prodhimeve bujqësore në mjedise të mbrojtura dhe uljen e kostove të prodhimit, nëpërmjet pagesave të kafshëve të matrikulluara e subvencionimit të çmimit të plastmasës;
- shtimin e sipërfaqeve të mbjella me bimë mjekësore dhe aromatike;
- certifikimin e produkteve bujqësore dhe fermave organike;
- mbështetjen e diversifikimit të aktiviteteve ekonomike në zonat rurale.

TEKSTI DHE KONTENTI

Agjencia për zhvillim bujqësor dhe Rural shpall thirrjen për aplikime nga fondi i Programit për Bujqësinë dhe Zhvillimin rural, për vitin 2020.

Aplikimi për masat direkte dhe për masat e investimeve do të bëhen nga data 17.03.2020 deri më 10.04.2020.

Bazuar në VKM nr. 100, datë 05.02.2020 “Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së financimit nga fondi i programit për bujqësinë e zhvillimin rural, për vitin 2020”, të sektorëve që do të mbështeten dhe masës së financimit për vitin 2020, për:

Masat e mbështetjes dhe masa e financimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural janë, si më poshtë vijon:

a) Për tufën bazë të matrikulluar (kafshët riprodhuese), për fermat me jo më pak se 70 (shtatëdhjetë) krerë dele dhe/ose dhi, në vlerën 1 200 (njëmijë e dyqind) lekë/krerë, por jo më shumë se 360 000 (treqind e gjashtëdhjetë mijë) lekë për subjekt, ndërsa për fermat me jo më pak se 5 (pesë) krerë lopë, në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/krerë, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë për subjekt;

b) Mbarështim i bletarisë me 1 000 (një mijë) lekë për zgjua, për ferma me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) zgjoje, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për subjekt;

c) Zëvendësimi i plastmasës termike për serrat diellore ekzistuese për prodhimin e perimeve, rrrshit për tavolinë dhe tunelet plastike për prodhimin e luleshtrydhes në vlerën respektive 300 000 (treqind mijë) lekë/ha dhe 100 000 (njëqind mijë) lekë/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë për subjekt. Sipërfaqja e serrës apo e tunelit plastik të jetë jo më pak se 0.2 (zero pikë dy) ha. Përfitues janë subjektet, të cilat nuk mund të mbështeten nga programi IPARD II.

ç) Mbjellje bimësh mjekësore e aromatike në vlerën 200 000 (dyqind mijë) lekë/ha, por jo më shumë se 1 000 000 (një milion) lekë për fermerët individualë dhe për grup fermerësh, ndërsa për shoqëritë e bashkëpunimit bujqësor (në vijim “SHBB”), jo më shumë se 4 000 000 (katër milionë) lekë. Sipërfaqja e mbjellë për fermerët individualë duhet të jetë jo më pak se 0.2 (zero pikë dy) ha, për grup fermerësh, jo më pak se 1 ha në një bllok të vetëm, për SHBB-të, jo më pak se 5 (pesë) ha. Madhësia e ngastrës të jetë jo më pak se 0.2 (zero pikë dy) ha, kur nuk është në bllok.

d) Fermat organike, për periudhën në kalim, vitin e parë, në vlerën 100 000 (njëqind mijë) lekë, në vitin e dytë, 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë dhe 200 000 (dyqind mijë) lekë për fermë të certifikuar.

dh) Implementimi dhe certifikimi Global GAP në masën 50 (pesëdhjetë) % të vlerës totale të faturës tatimore, por jo më shumë 175 000 (njëqind e shtatëdhjetë e pesë mijë) lekë, në perime, fruta, rrush, ullinj dhe agrume, në sipërfaqe jo më pak se 1 (një) ha.

e) Mbështetje për ngritjen ose rikonstruksionin e ambienteve për veprimtari të turizmit rural nga 6 (gjashtë) deri në 10 (dhjetë) dhoma, në 50 (pesëdhjetë) % të vlerës totale të faturave 2 tatimore, por jo më shumë se 5 000 000 (pesë milionë) lekë për subjekt. Përfitues janë subjektet, të cilat nuk mund të mbështeten nga programi IPARD II.

Thirrja për aplikime do të qëndrojë e hapur nga data 17.03.2020 deri më 10.04.2020.

Informacioni për mënyrën e aplikimit, kriteret e përfitimit dhe procedurat deri në përfitim të mbështetjes financiare gjendet pranë 20 Agropikave në qytetet: Tiranë, Durrës, Kavajë, Lushnjë, Berat, Fier, Vlorë, Elbasan, Librazhd, Pogradec, Korçë, Përmet, Gjirokastrë, Sarandë, Lezhë, Shkodër, Pukë, Kukës, Dibër, Mat.

16 zyrat e Agjencive Rajonale të Ekstensionit të Bujqësisë

Zyrave qendrore të AZHBR

Si dhe në faqen e internetit www.azhbr.gov.al

Aplikimet për masat mbështetëse direkte me nr. 1-6 do të bëhet online;

Aplikimi on-line bëhet mbi bazën e parimit “zero dokumenta” në momentin e aplikimit;

Aplikimi on-line do të bëhet pranë Agropikave, zyrave të AREB ose nga aplikanti në portalin e-Albania. Lista e zyrave të aplikimit jepet në Aneksin 1, bashkëlidhur këtij udhëzimi; Të dhënat e gjeneruara nga portali e-Albania dhe të konfirmuara në formularin on line të gjeneruar nga portali, nuk kanë nevojë për dokumenta shtesë.

Aplikimi on-line do të bëhet me asistencë nga inspektorët/specialistët e AGROPIKA-ve, specialistët e ekstensionit, ose nga vetë aplikanti nëpërmjet portalit E-Albania.

Përfitues për masat mbështetëse të mësipërme mund të jenë fermerë individualë, grup fermerësh, persona fizik, juridik, SHBB;

Gjatë periudhës së aplikimit sportelet e pranimit të aplikimeve do të qëndrojnë të hapura nga ora 8:00 deri në 16:30. Nëse në orën 16:30 ka aplikantë në zyrat e aplikimit, sportelet do të qëndrojnë të hapura deri në përfundim të të gjithë aplikantëve, që kanë qenë prezent në orën 16:30. Në ditët e premtë orari do të jete 8:00 - 14:30;

Për qëllime identifikimi, aplikanti, duhet të paraqitet në sportelin e aplikimit me kartë identiteti/pasaportë biometrike. Në rastin kur aplikanti është me status fermer, krahas tyre duhet të ketë NIPT –in aktiv të fermerit;

Aplikanti duhet të jetë i regjistruar ose të bëjë regjistrimin në portalin e-Albania (si individ dhe subjekt) në mënyrë që të vijojë me aplikimin online përmes portalit e-Albania;

Të gjithë aplikantët me status fermer ose person fizik dhe juridik, që kryejnë aktivitet për prodhimin bujqësor dhe blegtoral, para aplikimit duhet të plotësojnë regjistrin e fermës sipas

Aplikimi me dosje në AZHBR

Aplikimet për masën mbështetëse të investimeve me nr. 7 do të bëhen me dosje në zyrat qendrore të AZHBR;

Për qëllime identifikimi, aplikanti sipas statusit përkatës (person fizik/juridik), duhet të paraqitet në zyrat qendrore të AZHBR-së me kartë identiteti/pasaportë biometrike.

1. **Shërbim Design:** 1 Video animacion në lidhje me skemat e financimit për mediat dixhitale. Përgatitja e design-it të 4 imazheve informuese për skemat e financimit, të cilat do të përdoren në media dixhitale. Prodhimi i një spoti informues për skemat e financimit në radio (min 40 sekonda). Të përqendrohet në radio me mbulim në zonat rurale të vendit.
2. **Reklamimi «Outdoor»** në citylighte në zona rurale në të gjithë vendin, minimumi 30 copë në Tirane dhe 10 cope ne rrethe.
3. **Reklamim në faqe sociale (facebook)** ku minimumi i targetimit të audiencës është 100.000 përdorues në ditë, dy herë në ditë, dhe frekuenca e shfaqjes të jetë 2 herë për përdorues në ditë.
4. **Organizimi i aktiviteve promovuese** ne 12 qarqe te vendit. Sherbimi do te ofrohet neper ambjente sipas kerkeses se AZHBR.
5. **Fletë palosje**, katër faqe, 15.000 copë
 - a. 4 ngjyra
 - b. Letër 115 gr.
6. **Printim posterash**, 1 faqe, 200 copë
 - a. 4 ngjyra
 - b. Printim indoor
 - c. Letër 115 gr
 - d. Format A3
7. **Printim Roll up banners**, 20 copë
 - a. Përmasat 0.8*2
 - b. Material banner + mekanizëm përkatës
8. **Reklamim «radio»**
 - a. Prodhim i 1 spoti radiofonik

- b. Transmetimi i spotit radiofonik ne minimumi 1 radio kombetare dhe 3 radio lokale (duke mbuluar të gjithë territorin e vendit dhe të vihet theksi që të informohen sa më shumë zonat rurale në vend)
 - c. Frekuenca jo më pak se 4 spote në ditë.
9. **Minimumi 15 portale** informative online ku shfaqen imazhe dhe spotet e përgatitura.
 10. Publikimi i skemave mbështetëse për vitin 2020, në median e shkruar minimumi 4 gazeta të përditshme, ku të garantohet marrja e informacionit në zonat rurale më fokus agrobiznesin dhe biznesin.
 11. Monitorimi i gjithë procedurës së ndjekur nga kompani të specializuara që ushtrojnë këtë aktivitet, në monitorimin e të gjithë praktikës së publicitetit.
 12. Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë: jo më shumë së 40 % ideim, krijim prodhim dhe pjesa tjetër prej 60 % e mbetur do të jetë për transmetim sipas media planit.
 13. Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e shërbimit në CD

➤ **Dokumente ligjore që duhen paraqitur, si kriter kualifikues:**

- Ekstrakt historik i QKR, që vërteton se Operatori Ekonomik ushtron aktivitet ekonomik tregtar që përputhet me objektin e procedurës dhe është aktiv
- Dokument nga organet kompetente që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, sigurimet shoqërore dhe shëndetësore për periudhën koherente
- Vërtetim të xhiros vjetore të realizuar gjatë 3 viteve 2016-2017-2018.
- Vërtetim për numrin e punonjësve për periudhën Janar 2019-Shkurt 2020
- Deklaratë për nënshkrimin e speciofikimeve teknike, deklaratë mos pasjen e konfliktit të interesit.
- Deklaratë mbi gjëndjen gjyqësore, ku shprehet se Operatori ekonomik nuk ka ndjekje penale, si dhe nuk është dënuar me vendim të të formës së prerë nga gjykata, që lidhet me aktivitetin profesional.

➤ **Dokumentacioni financiar, si kriter kualifikues**

- Vërtetim nga banka për numrin e llogarisë bankare së bashku me nr. IBAN
- Kontratë të ngjajshme të realizuar gjatë tre viteve të fundit me shtetin (referencë ose kontratë) dhe/ose me subjekte private (faturat përkatëse dhe/ose kontrata).
- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës së fondit limit
- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi;
- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës, deklaraten e konfidencialitetit.
- Formularin e ofertës
- Media plan paraprak për shpërndarjen/transmetim
- Deklaratë nga operatori ekonomik që transmetimi i reklamës do të jepet nga organet e medias, të cilat janë aktive dhe të licensuara sipas legjislacionit në fuqi.

Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar dhe duhet të jetë lëshuar brenda tre muajve nga data e zhvillimit të procedurës.

Kriteret e vlerësimit të subjekteve janë :

Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë; Projekt-ideja e realizimit të spoteve/reklamave, e cila përmban idejim/krijim, regji, montazh, efekte vizive dhe audio, stafi aktorëve, stafi ndihmues, etj

Projekt ideja do të vlerësohet nga Komisioni, në varësi të projekt idesë më të mirë të paraqitur.

Vlerësohet me 30 (tridhjetë) pikë; Koha televizive e blerë për transmetimin e Spoteve/reklamave (sipas logjikës së formulës më poshtë).

KT- Koha Televizive

KTM- Koha televizive me e madhe

KTV- Koha Televizive e që vlerësohet

$$KT = \frac{30 * KTV}{KTM}$$

Vlerësohet me 35 (tridhjetë e pesë) pikë; oferta më e ulët ekonomike në përputhje me kriteret e përgjithshme dhe të veçanta (sipas logjikës së formulës më poshtë).

OE- Oferta ekonomike

OU- Oferta më e ulët

OV- Oferta që vlerësohet

$$OE = \frac{35 * OU}{OV}$$

-Vlerësimi përfundimtar = pikët për projekt idenë + pikët për Kohën televizive + pikët për ofertën ekonomike.

Oferta duhet të jetë origjinale si dhe dokumentacioni i kërkuar më sipër duhet të jenë të futur në zarf jo transparent, të mbyllur, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën tuaj.

Mbi zarf të jetë shënuar **“ofertë për shërbimin”**. Përzgjedhja e ofertave do të realizohet sipas VKM nr. 1195, datë 5.8.2008, dhe kriterve të përshkruara dhe metodologjisë me sistemin e pikëve.

Monitorimi i publicitetit do të kryhet sipas përcaktimeve që do të vendosen në kontratën e shërbimit ndërmejt palëve.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR në datën **05.03.2020 ora 12:00**.

Në procesin e hapjes së ofertave kanë të drejtë të marrin pjesë Ofertuesit, apo personat me autorizim.

Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë jashtë këtij afati dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju falemnderit për bashkëpunimin.